

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030 DE LA SCP



Vision

Une société où la compréhension des divers besoins et comportements humains favorise le mieux-être des individus, des organisations, des communautés et des populations.

Mission

Une organisation nationale qui fait progresser la discipline scientifique, la pratique et l'enseignement de la psychologie au service de ses membres et du public.

But n° 1 :

Être le porte-parole national et le chef de file de la psychologie au Canada.

But n° 2 :

Soutenir et faire grandir une profession, une discipline et une association inclusives et représentatives.

But n° 3 :

Défendre le rôle et la contribution de la psychologie à la compréhension de diverses questions relatives au bien-être, à la santé, à la société et à l'économie.

But n° 4 :

Sensibiliser le public sur le rôle, la valeur et l'impact de la psychologie.

But n° 5 :

Optimiser les relations et la structure de gouvernance de la SCP afin de pérenniser la position de la SCP comme organisation performante et axée sur la collaboration.

DOMAINES D'INTÉRÊT COUVRANT TOUS LES OBJECTIFS

Promouvoir l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité dans tout ce que nous faisons

Être responsable vis-à-vis des peuples autochtones par l'intermédiaire de la réponse de la SCP au rapport de la Commission de vérité et réconciliation du Canada